

КОНКУРС РЕКЛАМИ «GENERATION_PI»

Конкурс присвячений Дню закоханих (14 лютого).

Мета конкурсу – прорекламувати свою спеціальність та зацікавити майбутніх абітурієнтів.

1. Розробити рекламний продукт, що розкаже про вашу спеціальність (відео або візуальний продукт).
2. Пройти реєстрацію за посиланням (<https://forms.gle/DpNPi16QpYijdo7RA>) і надіслати роботу до **29.01.2021 р.**
3. Журі обиратиме найкращий рекламний продукт по кожній спеціальності.
4. Оголошення переможців **12.02.2021 р.**

УМОВИ ОФОРМЛЕННЯ РЕКЛАМНИХ МАТЕРІАЛІВ

Вимоги до відео:

формати mkv, mov, mpg4;

якість зображення – HD або fullHD, 720 p або 1080 p;

хронометраж – до 2 хв. (відеороботи, що перевищують цей хронометраж, не будуть допущені до конкурсу);

мова відеороликів: українська та/або англійська

оригінальність ідей*

***ЗВЕРНІТЬ УВАГУ!** Організатор конкурс зберігає за собою право дискваліфікувати конкурсні роботи, що міститимуть запозичені з інших відео ідеї сюжету чи використовуватимуть відео/аудіо/текстовий контент без дозволу авторів!

Візуальні продукти*: інфографіка, плакат, банер.

***використання фірмової стилістики (див. бренд-бук)**

<https://kubg.edu.ua/prouniversitet/vizytivka/korporatyvna-kultura-universytetu/2752-rekomendatsii-shchodo-vykorystannia-firmovoho-styliu-universytetu-brend-buk.html>

Дедлайн подачі: 29 січня 2021 р.

Оголошення переможців: 12 лютого 2021 р.