

КАФЕДРА ОСВІТОЛОГІЇ ТА ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНИХ НАУК

Заявка на розміщення вибіркової навчальної дисципліни «Профайлінг в корпоративній освіті» в КАТАЛОЗІ з автоматичним формуванням шифру дисципліни

Створення шифру дисципліни для розміщення в каталозі		Опис дисципліни	Поля для відображення в каталозі
Код поля	Зміст поля		
	Освітній рівень	другий (магістерський)	☐
	Спеціальність	A1 Освітні науки (011.00.03 Корпоративна освіта та розвиток персоналу (магістр, заочна))	☐
	Спеціалізація		☐
	Назва структурного підрозділу (інституту)	Факультет педагогічної освіти	☐
	Назва кафедри	Кафедра освітології та психолого-педагогічних наук	☐
	Прізвище, ім'я, по батькові автора курсу	Леонтьєва І.В.	☐
	Посада автора курсу	доцент кафедри освітології та психолого-педагогічних наук	☐
	✓ штатний	штатний	☐
	✓ сумісник	-	☐
	Прізвище, ім'я, по батькові викладачів (тьюторів)	Леонтьєва І.В.	☐
	Назва дисципліни(курсу)	Профайлінг в корпоративній освіті	☐
	Мета курсу – розширення/формування загальних компетентностей	Курс «Профайлінг в корпоративній освіті» орієнтований на магістрантів, які планують професійну діяльність у сфері організації корпоративного навчання та розвитку персоналу. Основною метою курсу є формування у здобувачів вищої освіти цілісного уявлення про профайлінг як сучасний інструмент вивчення особистісних характеристик працівників для підвищення ефективності освітніх програм у корпоративному середовищі. Особлива увага приділяється формуванню практичних навичок профілювання особистості працівника, що дозволяє адаптувати освітній процес відповідно до індивідуальних особливостей, мотивації та стилю сприйняття інформації учасників навчання.	☐
	в предметній галузі		☐

	Мета курсу – розширення/поглиблення основної/базової фахової компетентності (за спеціальністю)	Основною метою курсу є формування у здобувачів вищої освіти цілісного уявлення про профайлінг як сучасний інструмент вивчення особистісних характеристик працівників для підвищення ефективності освітніх програм у корпоративному середовищі.				☐
	Мета курсу – розширення/поглиблення додаткової/вибіркової фахової компетентності (за спеціалізацією)					☐
	Анотація дисципліни	Курс «Профайлінг в корпоративній освіті» орієнтований на магістрантів, які планують професійну діяльність у сфері організації корпоративного навчання та розвитку персоналу. Основною метою курсу є формування у здобувачів вищої освіти цілісного уявлення про профайлінг як сучасний інструмент вивчення особистісних характеристик працівників для підвищення ефективності освітніх програм у корпоративному середовищі. Особлива увага приділяється формуванню практичних навичок профілювання особистості працівника, що дозволяє адаптувати освітній процес відповідно до індивідуальних особливостей, мотивації та стилю сприйняття інформації учасників навчання.				☐
	Програмні результати навчання	У межах курсу студенти зможуть опановувати:теоретичні засади профайлінгу, його історію, методологічні підходи та застосування в HR та освіті;заглибитися в психологію особистості, зокрема поняття темпераменту, характеру, мотивації, емоційного інтелекту як вагомні чинники, що впливають на перебіг навчання;методи зчитування невербальних сигналів, розпізнавання поведінкових маркерів;етичні аспекти профайлінгу в умовах корпоративної взаємодії;підходи до індивідуалізації навчального контенту з урахуванням профілю працівника;алгоритми застосування профайлінгу при розробці навчальних програм та оцінці їх результативності.				☐
	Структурно-логічна схема вивчення (особливі умови)					☐
	Наявність електронного навчального курсу (ЕНК)	так		ні		☐
	Курс	II		III		☐ IV
	Семестр	3	4	5	+ 6	☐ 7 ☐ 8
	Загальна кількість кредитів	4				☐
	Розподіл кредитів за семестрами			4		☐
	Кількість аудиторних годин, з них:					☐
	✓ лекції				-	☐

	з них дистанційно							☐
	✓ семінарські/практичні/лабораторні							☐
	з них дистанційно							☐
	✓ модульний контроль							☐
	з них дистанційно							☐
	Кількість годин самостійної роботи							☐
	Підсумковий контроль	✓ залік (3 семестр)						
	Особливі умови формування контингенту	-						
	Мінімальна кількість студентів / груп / підгруп	12 (1 група/2 підгрупи)						
	Максимальна кількість студентів / груп / підгруп	25 (3 групи/6 підгрупи)						

Завідувач кафедри освітології та психолого-педагогічних наук

Людмила ХОРУЖА