

Аналітична довідка
за результатами онлайн-опитування представників роботодавців та інших
стейкхолдерів ОПП «Освітній дизайн і коучинг в освіті дорослих»

Протягом 2025 року членами робочої групи було проведено онлайн-опитування представників роботодавців та інших зацікавлених стейкхолдерів щодо якості освітнього процесу та підготовки майбутніх фахівців з освіти дорослих в межах ОПП «Освітній дизайн і коучинг в освіті дорослих».

Анкету розміщено на веб-сторінці кафедри освітології та психолого-педагогічних наук в розділі «Опитування (роботодавці) <https://surl.li/itwdtf>

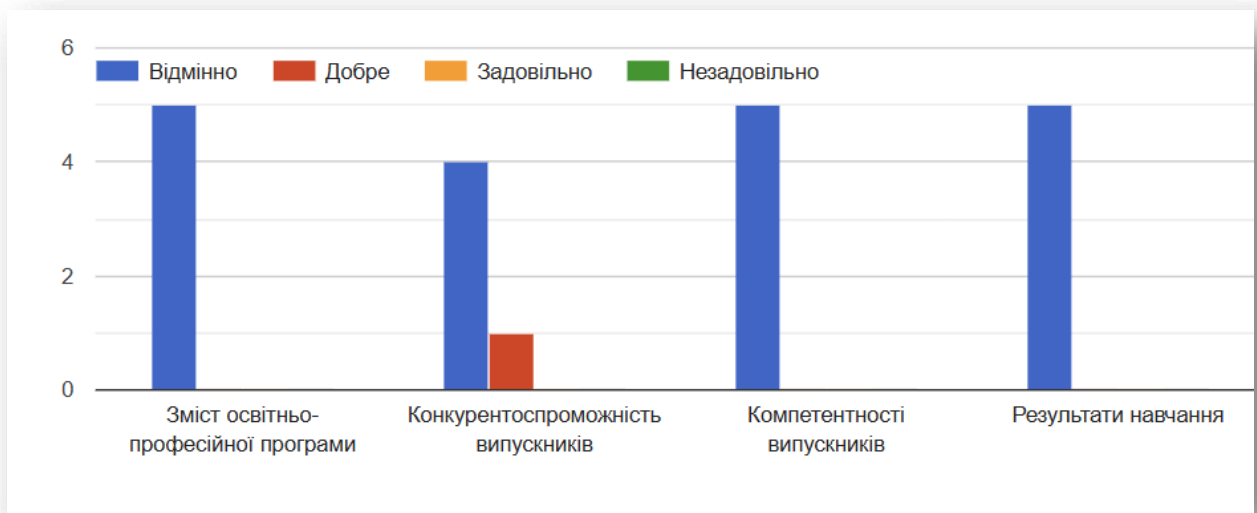
До анкетування долучилися представники різних закладів вищої освіти й освітніх установ, зокрема: ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка»; ХНПУ імені Г.С. Сковороди; УДУ імені М.П. Драгоманова, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Хмельницька гуманітарно-педагогічна академія тощо.

1. На запитання «Чи проходили практику та/або працюють/працювали у Вашому закладі/організації/установі тощо випускники або здобувачі вищої освіти Київського столичного університету імені Бориса Грінченка?» 100% респондентів відповіли ствердно.



2. На прохання «Оцінити рівень підготовки випускників магістратури, які проходили практику/працюють/працювали у Вас в закладі/організації/установі за такими параметрами» респонденти одноголосно дали позитивний зворотний зв'язок, зокрема: когнітивну готовність, сформованість компетентностей та повноту досягнутих результатів навчання усі респонденти суголосно оцінили у максимальний бал. Що ж до

параметру «конкурентоспроможність випускників» 80% респондентів поставили «відмінно» і 20% респондентів «добре». Отримані результати свідчать про високий рівень підготовки випускників, адже когнітивну готовність, сформованість компетентностей і досягнуті результати навчання респонденти оцінили максимально позитивно. Водночас дещо нижчий показник за параметром «конкурентоспроможність» (80% – «відмінно», 20% – «добре») вказує на наявність резервів для подальшого розвитку. Доцільно посилити роботу над формуванням гнучких навичок, підприємливості та лідерських якостей, а також розширювати практичну взаємодію студентів із роботодавцями та міжнародними партнерами. Це сприятиме підвищенню конкурентних переваг випускників на національному й глобальному ринку праці.



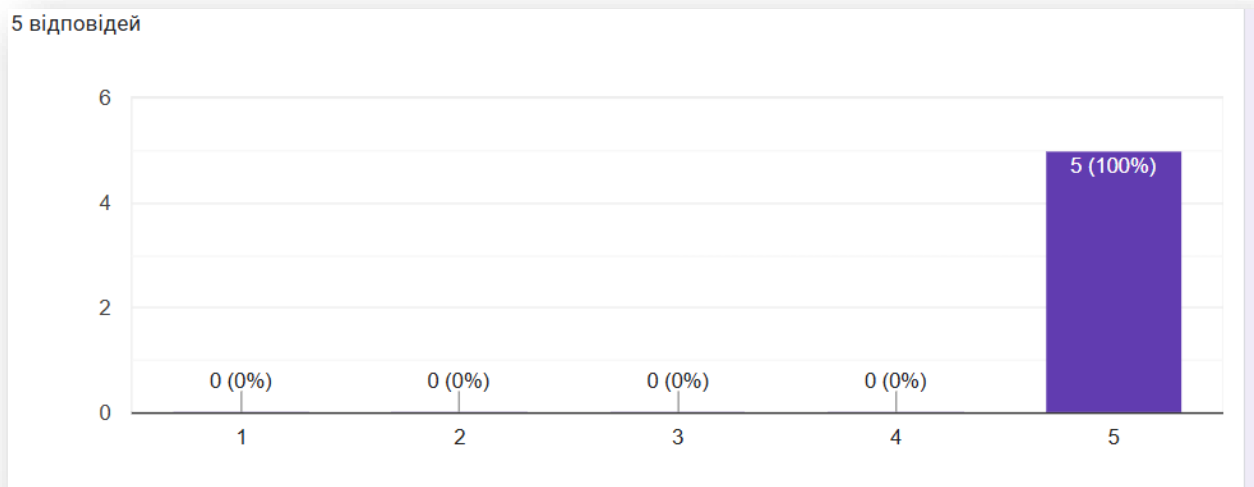
3. На прохання зазначити «Які, на Вашу думку, параметри реалізації ОПП варто розширити/переглянути/додати?» усі респонденти (100%) обрали із запропонованих варіант «усі компоненти ОПП достатньо представлені й збалансовані», що, з одного боку, свідчить про загальне задоволення стейкхолдерів змістом та структурою освітньо-професійної програми, її збалансованість і цілісність, що підтверджує якість прийнятих рішень у проектуванні та реалізації ОПП, з іншого потребує глибшого якісного аналізу прихованих чи неявних очікувань респондентів, адже однотайна відповідь може означати як справжнє переконання у повній відповідності програми сучасним вимогам, так і брак готовності або потреби формулювати конкретні пропозиції щодо її вдосконалення. Тому доцільно застосовувати додаткові методи зворотного зв'язку (фокус-групи, інтерв'ю, аналітику від роботодавців), щоб своєчасно виявляти потенційні зони розвитку даної програми.



4. Відповіді на наступне питання анкети **«Які ще компетентності, на Вашу думку, потрібно формувати у майбутніх фахівців, окрім зазначених у програмі?»** дали можливість краще зрозуміти позицію стейкхолдерів та частково відповісти на попереднє питання. Так, серед пропозицій щодо релевантних компетентностей майбутніх фахівців звучали такі: «здатність працювати з різними категоріями здобувачів (зокрема з особами з ООП)», «здоров'язбережувальна компетентність», «фінансово-економічні компетентності» тощо. Варто зазначити, що деякі з озвучених рекомендацій вже було зреалізовано робочою групою на чолі з гарантом ОПП під час останніх обговорень пропозицій змін до програми. Ці дані свідчать про те, що стейкхолдери усвідомлюють потребу розширення спектра компетентностей майбутніх фахівців відповідно до нових суспільних викликів та запитів ринку праці. Запропоновані напрями (робота з різними категоріями здобувачів, здоров'язбережувальна та фінансово-економічна компетентності) вказують на прагнення посилити практичну, інклюзивну та міждисциплінарну складову підготовки. Водночас той факт, що окремі рекомендації вже були враховані робочою групою, демонструє гнучкість програми, відкритість до діалогу та здатність оперативно реагувати на зворотний зв'язок.

5. На питання **«Які, на Вашу думку, навчальні дисципліни доцільно включити в навчальний план підготовки магістрів за даною ОПП»** респонденти запропонували: ввести «дисципліни, що вивчають вікові особливості коучингової діяльності», «вибрані питання андрагогіки», «дисципліни, що ураховують виклики й небезпеки, пов'язані з війною», «дисципліни, що стосуються фінансової грамотності та управління ресурсами». Висловлені побажання будуть уважно проаналізовані робочою групою в контексті доцільності та/або можливості їх врахування для удосконалення освітньо-професійної програми.

6. На прохання оцінити «**на скільки представники роботодавців зацікавлені в прийомі на роботу випускників даної ОПП**» усі респонденти одноголосно підтвердили свою зацікавленість, що засвідчує, що освітньо-професійна програма формує фахівців, затребуваних на ринку праці, відповідає актуальним потребам роботодавців і забезпечує високий рівень довіри до якості підготовки її випускників.



Висновки: Отримані дані демонструють високий рівень якості реалізації ОПП та позитивне сприйняття її результатів серед роботодавців. Усі респонденти підтвердили, що мали досвід співпраці з випускниками/здобувачами програми, і однастайно оцінили їхню когнітивну готовність, компетентності та результати навчання на найвищому рівні. Показник конкурентоспроможності також є високим, хоча й містить певні резерви розвитку. Водночас респонденти засвідчили, що ОПП є збалансованою й цілісною, однак підкреслили потребу у формуванні додаткових компетентностей, таких як інклюзивність, здоров'язбереження та фінансова грамотність. Пропозиції щодо нових навчальних дисциплін (андрагогіка, вікові особливості коучингу, реагування на виклики війни, фінансова грамотність) свідчать про актуалізацію програми відповідно до сучасних викликів. Однастайна зацікавленість роботодавців у працевлаштуванні випускників підтверджує затребуваність програми та її конкурентоспроможність.

Гарант ОПП «Освітній дизайн і
коучинг в освіті дорослих»,
доктор педагогічних наук, професор

Вікторія ЖЕЛАНОВА