

**Аналітична довідка
за результатами опитування студентів
ОПП «Корпоративна освіта та розвиток персоналу» (порівняльний
аналіз 2021 рік, 2025 рік)**

Загальні результати

*варіанти відповідей на закриті запитання анкети, яка аналізувалася: так; ні; скоріше так, ніж ні; скоріше ні, ніж так; інше)

Аналіз відповідей студентів у цілому (2021 та 2025 роки разом) свідчить, що більшість здобувачів освіти позитивно оцінюють освітню програму.

58% респондентів однозначно задоволені програмою, а ще 42% зазначили варіант «скоріше так, ніж ні». Отже, усі опитані студенти висловили позитивне ставлення: 100% обрали варіанти «Так» або «Скоріше так, ніж ні». Це свідчить про високу відповідність програми очікуванням здобувачів освіти.

Відвідуваність навчальних дисциплін також була високою: 75% студентів регулярно відвідували понад 75% занять, 17% – від 50% до 75%, і лише 8% – значно менше. Отже, 92% студентів відвідували понад 50% занять, причому 75% - понад 75% дисциплін. Це показує високу мотивацію до навчання та зацікавленість у змісті програми.

Важливо, що всі респонденти (100%) визнали логічною послідовність вивчення дисциплін. Це свідчить про продуману структуру програми.

Щодо навантаження, то 83% опитаних вважають, що кількість дисциплін була прийнятною («Ні» або «Скоріше ні»), лише 17% відзначили перевантаження. Це означає, що навантаження у більшості випадків не створювало труднощів.

Щодо конкретних дисциплін, то більшість здобувачів освіти позитивно оцінили дисципліни, які поєднують теоретичні знання з практичними завданнями та мають прикладне значення. А саме:

- “Лідерство” відзначено як найцінніший курс завдяки сучасному змісту, поєднанню теорії з практикою та розвитку професійних компетентностей.
- “Андрагогіка” сприйнята як доступна та цікава дисципліна, що допомогла зрозуміти особливості навчання дорослих.
- “Інтернетика та прикладні ІТ в освіті” виділялися за сучасність і практичну спрямованість: студенти оцінили можливість ознайомитися з новими цифровими платформами.
- “Корпоративна культура та етика” сподобалася завдяки прикладним завданням та доступності викладу.
- “Моніторинг освітніх потреб корпорації” студенти визнали актуальним і важливим для розуміння потреб ринку праці.

- “Освітній контент” був позитивно оцінений за інноваційність і цікаві завдання.

Відповіді студентів свідчать, що найбільше їм сподобалися дисципліни, які:

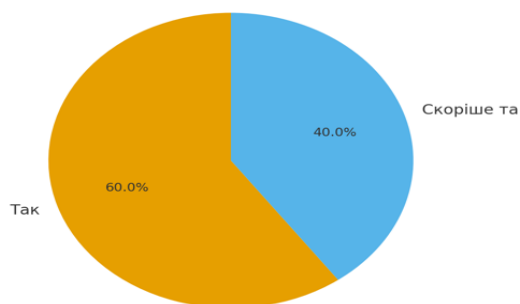
- поєднували теорію та практику («Лідерство», «Андрагогіка», «Інтернетика»),
- мали сучасне прикладне спрямування («Прикладні ІТ в освіті», «Освітній контент»),
- розкривали важливі аспекти професійної діяльності («Корпоративна культура та етика», «Організаційна психологія»),
- орієнтували на реальні потреби ринку праці («Моніторинг освітніх потреб»).

Таким чином, позитивні оцінки зосереджені навколо курсів, які забезпечують практичні компетентності, мають інноваційний зміст і сприяють формуванню професійної готовності до роботи у сфері корпоративної освіти. Критичних відгуків небагато, але вони стосуються окремих дисциплін: “Організаційна психологія та психологія праці” – частина студентів вважала, що курс потребує більшої практичної орієнтації; “Проектування та експертиза високотехнологічного освітнього середовища” – звучали зауваження про надмірну теоретичність.

Пропозиції здобувачів освіти, які варто врахувати у подальшій роботі: збільшення практичної складової у дисциплінах, які отримали критичні зауваження; забезпечення балансу між теорією та практикою, особливо в курсах, де є ризик перевантаження теоретичним матеріалом; оптимізація самостійної роботи студентів і надання більшої підтримки з боку викладачів під час її виконання.

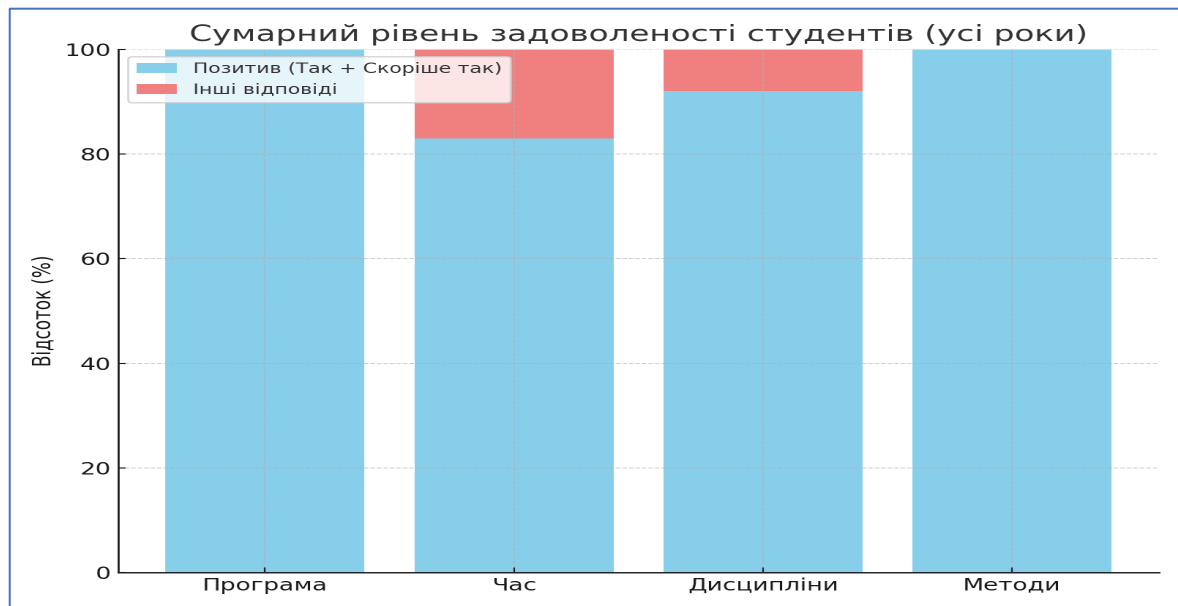
75% студентів відповіли, що дублювання відбувалося рідко або було виправданим. Це свідчить про загалом раціональне формування змісту дисциплін.

92% респондентів задоволені або скоріше задоволені переліком дисциплін. Це підтверджує актуальність навчального плану.



100% студентів відзначили позитивну оцінку лекцій, семінарів і практичних занять (поєднання «Так» і «Скоріше так»). Це свідчить про якісне застосування методів навчання та викладання.

Мал.1. Задоволеність методами навчання, %

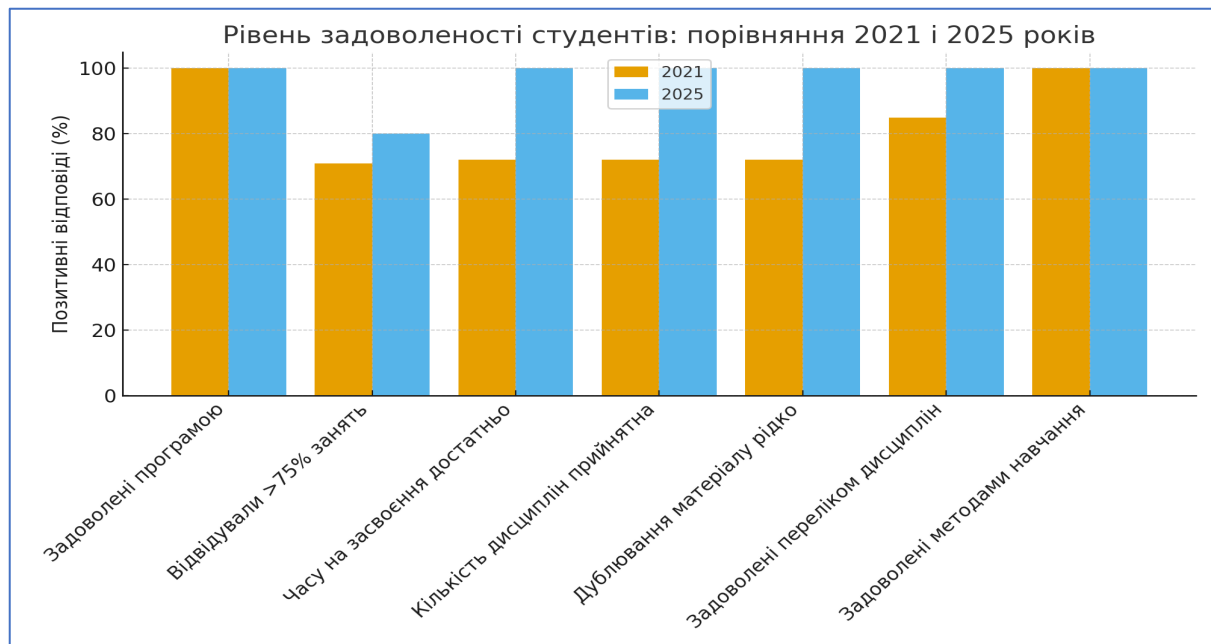


Мал.2. Сумарний рівень задоволеності (усі роки), %

Опитування демонструє **високий рівень задоволеності студентів освітньою програмою**: усі ключові параметри (структура, зміст, методи навчання, кількість дисциплін, час на опрацювання матеріалу) мають понад 80% позитивних оцінок.

Порівняння результатів 2021 і 2025 років

Питання	2021	2025
Задоволені програмою (Так)	71%	40%
Задоволені програмою (Скоріше так)	29%	60%
Відвідували >75% занять	71%	80%
Часу на засвоєння достатньо	29%	80%
Часу недостатньо	29%	0%
Послідовність дисциплін логічна	100%	100%
Кількість дисциплін не завелика	43%	80%
Дублювання зрідка	43%	80%
Задоволені переліком дисциплін	71%	80%
Задоволені формами занять	71%	60%



Мал.3. Рівень задоволеності студентів: порівняння 2021 і 2025 роки, %

Щодо очікуваних знань і навичок то, у 2021 році студенти вказували на певний брак практичних кейсів і управлінських компетентностей, тоді як у 2025 році більшість підтвердила, що отримала очікувані результати, наголошуючи лише на потребі ще більшого розвитку цифрових і аналітичних інструментів. Це свідчить про поступове зменшення розриву між очікуваннями та результатами навчання.

У питанні змін до освітньої програми у 2021 році переважали зауваження на перевантаження теорією та заклики до оптимізації навчального процесу. У 2025 році студенти вже не зосереджувались на проблемах, а пропонували додати нові сучасні курси, що відповідають викликам ринку праці, зокрема у сфері HR-аналітики та цифрових технологій. Це свідчить про перехід від критики до ініціативних пропозицій.

Стосовно вилучення дисциплін, у 2021 році траплялися пропозиції щодо зменшення кількості курсів, які здавалися надмірно теоретичними або дублювали інші. Натомість у 2025 році студенти не наполягали на вилученні жодної дисципліни, підкреслюючи їхню доцільність і цілісність навчального плану. Це показує, що програма є збалансованою та релевантною, в викладчі зуміли продемонструвати актуальність змісту.

У питанні додавання дисциплін простежується зміна фокусу: у 2021 році студенти радили запровадити курси з кадрової політики, документообігу та соціальної психології, тоді як у 2025 році з'явився виразний запит на інноваційні та цифрові дисципліни — HR-аналітику, сучасні інструменти корпоративного навчання, технології управління персоналом у кризових умовах. Це свідчить про орієнтацію програми на актуальні потреби сучасного ринку праці.

Щодо підсилення дисциплін, у 2021 році основний акцент робився на управлінсько-лідерських курсах («Лідерство», «Менеджмент персоналу»), які студенти вважали ключовими для майбутньої діяльності. У 2025 році більше уваги приділялося психологічним дисциплінам, які, на думку студентів, потребують більшої інтерактивності та практичності. Така зміна свідчить про поступове задоволення запитів у базових управлінських напрямках і зміщення акценту на вдосконалення гуманітарних компонентів.

Висновок. Порівняння результатів студентських опитувань за 2021 та 2025 роки засвідчує позитивну динаміку розвитку освітньо-професійної програми «Корпоративна освіта та розвиток персоналу».

Насамперед, порівняння результатів свідчить про певні зміни у сприйнятті освітньої програми. У 2025 році зменшилась кількість категоричних відповідей «Так», проте сумарний рівень задоволеності (разом із «Скоріше так») залишився максимально високим – близьким до 100%. У 2021 році оцінки були більш категорично позитивними, але супроводжувалися критичними зауваженнями щодо браку часу та перевантаження дисциплінами. У 2025 році респонденти частіше обирали поміркований варіант «скоріше так, ніж ні» щодо задоволеності програмою, проте водночас вони практично повністю зняли претензії до часу на засвоєння матеріалу та кількості дисциплін. Це може свідчити про удосконалення організації освітнього процесу, хоча загальний рівень емоційної задоволеності програмою потребує подальшої уваги.

Студенти в цілому висловили високий рівень задоволеності змістовим наповненням програми (освітніми компонентами). У 2021 році студенти відзначали високу цінність окремих дисциплін, зокрема «Лідерства», «Андрагогіки», «Інтернетики» та «Корпоративної культури та етики», «Моніторингу освітніх потреб корпорації». Водночас тоді звучали зауваження щодо надмірної теоретичності окремих курсів, потреби у збільшенні практичної складової та скарги на перевантаження самостійною роботою без належного методичного супроводу. Це вказувало на наявність певних недоліків у структурі та організації освітнього процесу, які потребували корекції.

У 2025 році результати опитування демонструють суттєві зрушення в позитивний бік. Критичних відгуків стало значно менше, натомість студенти одноставно підкреслюють актуальність і прикладний характер дисциплін. Найбільше цінуються дисципліни з інноваційним і практичним змістом, які мають безпосереднє прикладне значення для майбутньої професійної діяльності. Окремо здобувачами виокремлена дисципліна «Інтернетика та прикладні інформаційні технології в освіті», що забезпечує набуття сучасних цифрових компетентностей. Усі провідні курси сприймаються як практичні, корисні та орієнтовані на потреби професійного розвитку. Критичні зауваження є точковими і стосуються вдосконалення окремих курсів.

Так само, предметом критичної уваги здобувачів освіти є завдання для самостійної роботи студентів, які, на їхню думку, є об'ємними та потребують педагогічного супроводу. Разом з тим, необхідно враховувати особливості заочної форми навчання, яка, у значній мірі, базується на самостійній роботі здобувачів освіти.

Таким чином, освітньо-професійна програма «Корпоративна освіта та розвиток персоналу» демонструє **сталість позитивних результатів та поступове удосконалення**: від зауважень щодо надмірної теоретичності та потреби у змінах у 2021 році – до переважно позитивних оцінок у 2025 році. Студенти дедалі частіше підкреслюють актуальність дисциплін, їхню практичність та інноваційність, пропонуючи не вилучати, а доповнювати програму новими сучасними курсами. Це свідчить про вдосконалення програми, її адаптацію до потреб ринку праці та зростання рівня задоволеності здобувачів освіти.

Гарант освітньо-професійної програми,
докт.пед.наук, професор



Марія Братко

Порівняльний аналіз результатів опитування за питаннями анкети (2021 і 2025 роки)

1. Загальна задоволеність освітньою програмою

- **2021:** 71,4% (5 студентів) — «Так», 28,6% (2 студенти) — «Скоріше так, ніж ні».
- **2025:** 80% (4 студенти) — «Так», 20% (1 студент) — «Скоріше так, ніж ні».

Позитивна динаміка: зросла частка повністю задоволених.

2. Відвідуваність дисциплін

- **2021:** 71,4% (5 студентів) відвідували понад 75% занять; 14,3% (1 студент) — 50–75%; 14,3% (1 студент) — лише одну дисципліну.
- **2025:** 80% (4 студенти) відвідували понад 75% занять; 20% (1 студент) — 50–75%.

Динаміка позитивна: у 2025 році немає випадків мінімальної відвідуваності.

3. Достатність часу для засвоєння матеріалу

- **2021:** «Так, достатньо» — 28,6% (2 студенти); «Частіше так, ніж ні» — 42,9% (3 студенти); «Ні» — 28,6% (2 студенти).
- **2025:** «Так, достатньо» — 40% (2 студенти); «Частіше так, ніж ні» — 40% (2 студенти); «Ні» — 20% (1 студент).

Позитивна тенденція: зменшилася частка тих, хто відчував нестачу часу.

4. Логічність послідовності дисциплін

- **2021:** 100% (7 студентів) відповіли «Так».

- **2025:** 100% (5 студентів) відповіли «Так».

Стабільно високий показник.

5. Кількість дисциплін одночасно

- **2021:** «Ні» — 42,9% (3 студенти); «Скоріше ні» — 28,6% (2 студенти); «Скоріше так» — 28,6% (2 студенти).
- **2025:** «Ні» — 40% (2 студенти); «Скоріше ні» — 40% (2 студенти); «Скоріше так» — 20% (1 студент).

Позитивна динаміка: зменшилася частка тих, хто відчував перевантаження.

6. Дисципліни, що сподобалися

- **2021:** Часто згадували «Лідерство», «Менеджмент персоналу», «Організаційна психологія», «Андрагогіка», «Інтернетика».
- **2025:** Найбільше позитивних відгуків отримали «Інтернетика», «Прикладні інформаційні технології», «Освітній контент», «Організаційна психологія», «Моніторинг».

Змінилася акцентуація: у 2025 році більша увага на технологічні та прикладні курси.

7. Дисципліни, що не сподобалися

- **2021:** Окремо згадувалася «Проектування та експертиза високотехнологічного середовища».
- **2025:** Жодна дисципліна чітко не визначена як така, що не сподобалася.

Позитивна динаміка: зникли критичні зауваження.

8. Дублювання матеріалу

- **2021:** «Зрідка» — 42,9%; «Майже ніколи» — 28,6%; «Часто» — 14,3%; «Виправдано» — 14,3%.
- **2025:** «Зрідка» — 80%; «Виправдано» — 20%.

Значне зниження негативних оцінок дублювання.

9. Перелік дисциплін

- **2021:** «Так» — 71,4%; «Скоріше так» — 14,3%; «Скоріше ні» — 14,3%.
- **2025:** «Так» — 80%; «Скоріше так» — 20%.

Позитивна динаміка: у 2025 році відсутні негативні оцінки.

10. Лекції, семінари, практичні

- **2021:** «Так» — 71,4%; «Скоріше так» — 28,6%.
- **2025:** «Так» — 60%; «Скоріше так» — 40%.

Показник залишається позитивним, але частка повністю задоволених трохи знизилася.

11. Отримані знання та навички

- **2021:** 50% — отримали все, 50% — вказали на брак конкретики й практики.
- **2025:** 100% — задоволені здобутими знаннями й навичками.

Яскраво позитивна динаміка.

12. Пропозиції щодо змін

- **2021:** Переважно «змін не потрібно», але були зауваги про потребу у більшій самостійній роботі та оптимізації дисциплін.
- **2025:** Усі студенти запропонували покращення: більше психології, реальні кейси, гостьові лекції, практики з бізнесу.

Динаміка нейтральна: відсутність критики, але з'явився конструктивний запит на прикладність.

13. Дисципліни для вилучення

- **2021:** Частина студентів вказала на «Проектування та експертизу...».
- **2025:** Жодної дисципліни не запропоновано до вилучення.

Позитивна динаміка.

14. Дисципліни для додавання

- **2021:** Пропонували діловодство, психологію, кадрову політику.
- **2025:** Нових дисциплін не запропоновано.

Динаміка нейтральна: студенти не відчують потреби в розширенні програми.

15. Дисципліни для підсилення

- **2021:** Пропонували посилити «Лідерство», «Менеджмент персоналу», «Психологію праці», «Моніторинг».
- **2025:** З'явився акцент на психологію та управління освітніми проектами (через вибіркові курси).

Потреба у підсиленні дисциплін залишилася, але стала більш спрямованою на психологію.

Узагальнення

У період між 2021 і 2025 роками спостерігається **позитивна динаміка** за ключовими показниками:

- зросла загальна задоволеність програмою;
- зникли негативні відгуки про окремі дисципліни;
- зменшилася кількість скарг на дублювання та перевантаження;
- усі студенти у 2025 році відзначили, що отримали потрібні

знання та навички.

Водночас у 2025 році з'явився новий вектор очікувань: **посилення психологічної складової, практичної спрямованості та залучення бізнес-практиків.** Це варто врахувати під час подальшого розвитку програми.

Гарант освітньо-професійної програми,
докт.пед.наук, професор



Марія Братко