

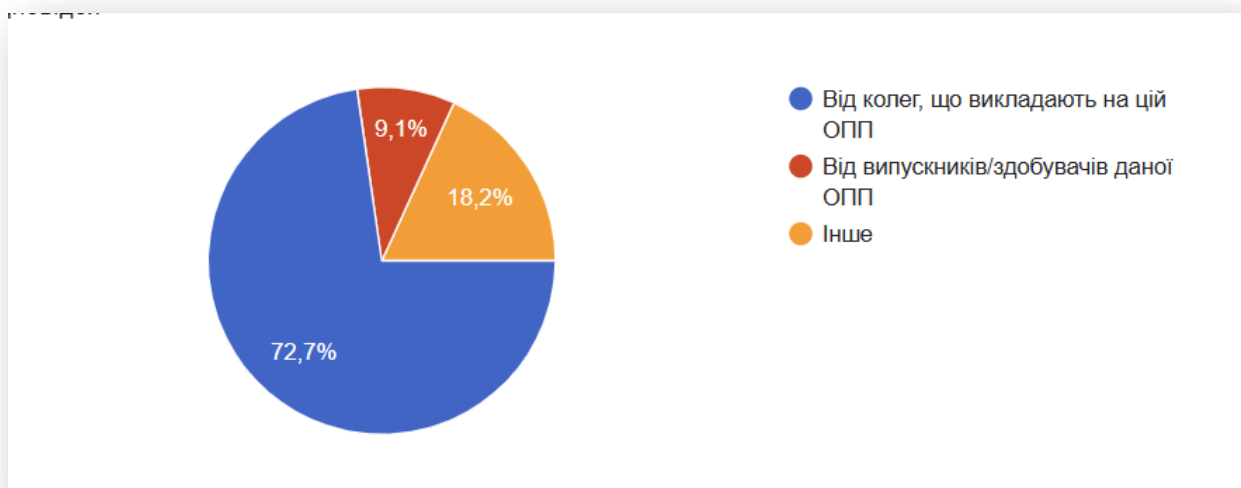
Аналітична довідка
за результатами онлайн-опитування академічної спільноти щодо
удосконалення ОПП «Освітній дизайн і коучинг в освіті дорослих»

Протягом 2025 року членами робочої групи було проведено онлайн-опитування представників академічної спільноти щодо якості освітнього процесу та підготовки майбутніх фахівців з освіти дорослих в межах ОПП «Освітній дизайн і коучинг в освіті дорослих».

Анкету розміщено на веб-сторінці кафедри освітології та психолого-педагогічних наук в розділі «Опитування (академічна спільнота)» <https://surl.lt/febhrz>

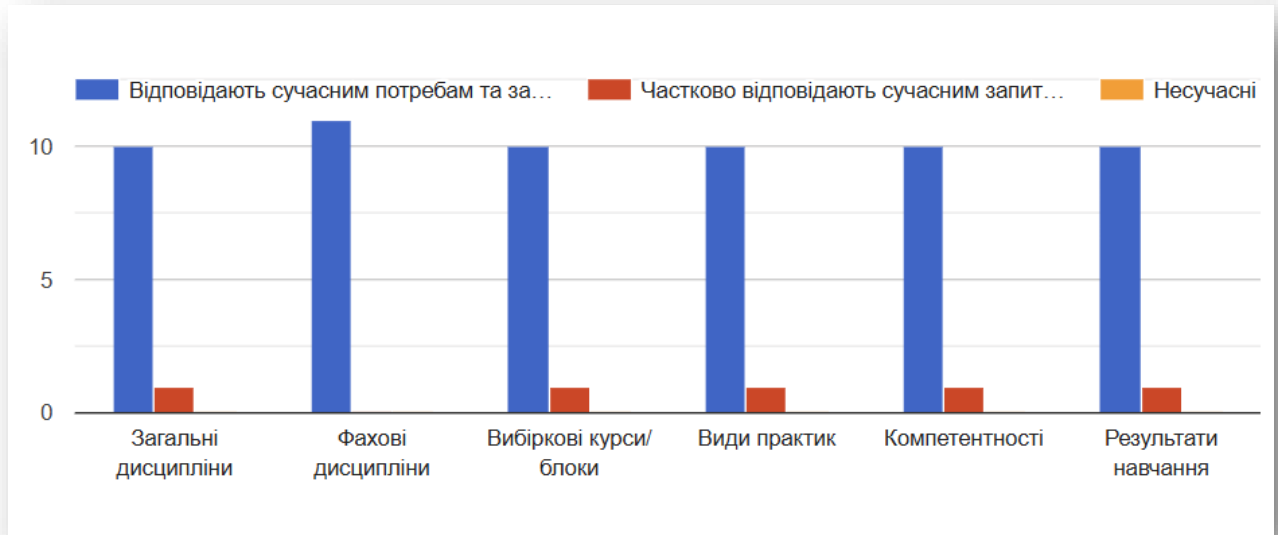
До анкетування долучилися представники різних закладів вищої освіти й освітніх установ, зокрема: ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка»; Харківський національний університет імені В.Н.Каразіна; Глухівський НПУ імені О.Довженка; ХНПУ імені Г.С. Сковороди; УДУ імені М.П. Драгоманова тощо.

1. Інтерес, виявлений педагогічною спільнотою до даної освітньо-професійної програми та відкритість до її обговорення, був пов'язаний, у першу чергу, з активною просвітницькою діяльністю гаранта програми та науково-педагогічних працівників, що забезпечують її реалізацію, а, по-друге, з активністю випускників даної програми. Підтвердженням такого висновку є результати опитування респондентів щодо того **«Звідки ви дізналися про дану ОПП?»**. Так, 72,7% опитаних відповіли, що про програму вони дізналися від колег, що викладають на даній ОПП, ще 9,1 % - від випускників/здобувачів даної ОПП і 18,2% - обрали варіант «інше». Це говорить про те, що програма є впізнаваною серед представників стейкхолдерів та академічної спільноти, ураховує досвід аналогічних вітчизняних та зарубіжних освітніх програм.

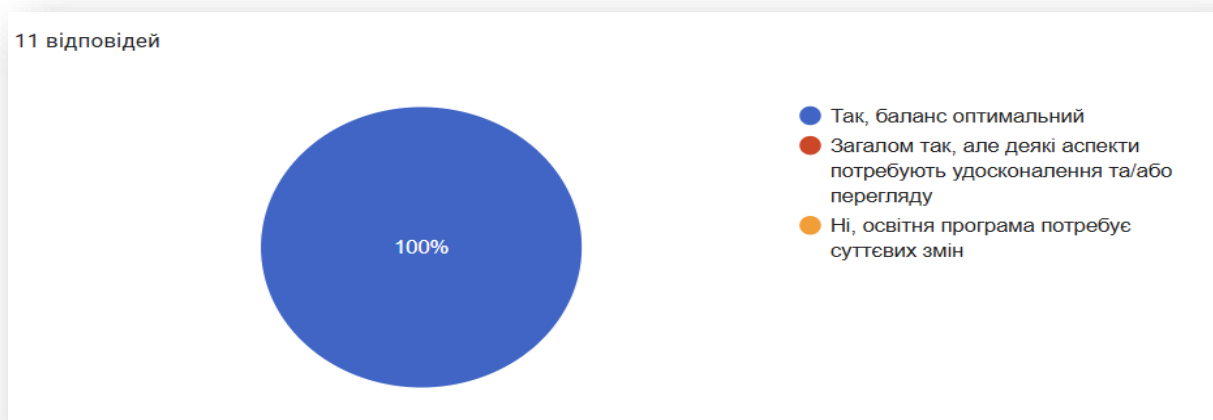


2. **Актуальність та сучасність даної освітньо-професійної програми** відзначили 100% респондентів (11 осіб), так, 10 респондентів (90,91%) зазначили, що загальні й фахові дисципліни, вибіркові курси, види практик,

компетентності й результати навчання повністю відповідають сучасним тенденціям розвитку освіти дорослих і ринку праці; водночас 9,09% (1 респондент) щодо таких параметрів як «загальні дисципліни, вибіркові курси, практики, компетентності й результати навчання» обрав позицію «частково відповідають сучасним запитам і потребам суспільства та ринку праці», що вказує гаранту і представникам робочої групи на доцільність поглибленого моніторингу очікувань представників різних груп стейкхолдерів щодо змісту окремих освітніх компонентів ОПП, їх реалізації та адаптації та/або трансформації до нових викликів і тенденцій ринку праці.

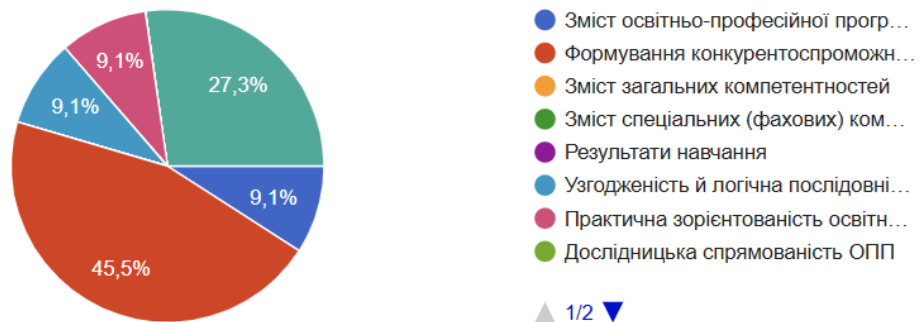


3. На питання «**Чи забезпечує освітня програма належний баланс між теоретичною і практичною підготовкою майбутніх магістрів з освітніх, педагогічних наук**» 100% респондентів зазначили, що баланс є оптимальним і відповідає вимогам стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю. Цей показник підкреслює виваженість у підходах до формування освітнього контенту, обраних стратегії й тактики його реалізації в межах навчального плану підготовки, уважність до потреб і освітніх стратегій здобувачів, засвідчує правильність обраного стратегічного напрямку розвитку ОПП.



4. Серед **ключових переваг освітньо-професійної програми** представники академічної спільноти виокремили такі: формування конкурентоспроможних фахівців (45,5%); унікальність освітньої програми на ринку освітніх послуг (27,3%); узгодженість і логічна послідовність освітніх компонентів (9,1%); практична зорієнтованість ОПП (9,1 %) та зміст ОПП (9,1%). Інші параметри, як-от: зміст загальних і фахових компетентностей, результати навчання, дослідницька спрямованість ОПП, спрямованість на формування соціальних навичок, ресурсне забезпечення реалізації програми та взаємодія з представниками роботодавців та академічною спільнотою, респондентами обрано не було, що може стати предметом окремої уваги гаранта та членів робочої групи найближчим часом з метою виокремлення потенційних зон для удосконалення ОПП.

11 відповідей



11 відповідей



5. Насамкінець, серед **пропозицій, побажань та рекомендацій від академічної спільноти щодо вдосконалення даної ОПП підготовки магістрів** звучали: «підсилити дослідницьку спрямованість програми», «започаткувати практику викладання окремих освітніх компонентів іноземною мовою», «запрошувати міжнародних експертів для проведення спеціальних сесій, що

сприятиме залученню іноземних студентів та покращенню якості програми». Інші відгуки респондентів загалом містили позитивну оцінку унікальності змістовності, актуальності, цілісності, структурованості, комплексності підходів до реалізації ОПП, її відповідності сучасним вимогам тощо. Висловлені побажання та рекомендації будуть уважно розглянуті та проаналізовані щодо доцільності та/або можливості їх урахування під час наступного перегляду ОПП.

Висновки: Результати опитування підтверджують, що ОПП «Освітній дизайн і коучинг в освіті дорослих» має високий рівень впізнаваності та позитивний імідж серед академічної спільноти, що значною мірою забезпечується правильно обраними стратегіями просвітництва й нетворкінгу з боку гаранта, науково-педагогічних працівників і випускників. Програму респонденти визнали актуальною та сучасною, а її зміст і структуру - такими, що відповідають вимогам ринку праці та освітнім стандартам. Важливим показником є оптимальний баланс теоретичної та практичної підготовки, який був одностайно підтверджений опитаними. Серед переваг виділено конкурентоспроможність випускників і унікальність програми, проте меншою мірою акцент зроблено на дослідницькій складовій та взаємодії з роботодавцями, що вказує на можливі напрями вдосконалення. Пропозиції академічної спільноти щодо посилення дослідницької спрямованості, інтернаціоналізації (викладання англійською, залучення міжнародних експертів), а також підвищення привабливості для іноземних студентів свідчать про стратегічний потенціал розвитку програми.

Гарант ОПП «Освітній дизайн і
коучинг в освіті дорослих»,
доктор педагогічних наук, професор

Вікторія ЖЕЛАНОВА