

**Заявка на розміщення вибіркової навчальної дисципліни «Маркетинг у галузі освіти»
в КАТАЛОЗІ з автоматичним формуванням шифру дисципліни**

Створення шифру дисципліни для розміщення в каталозі		Опис дисципліни	Поля для відображення в каталозі
Код поля	Зміст поля		
	Освітній рівень	Другий (магістерський) рівень	☐
	Спеціальність	012 Дошкільна освіта	☐
	Спеціалізація		☐
	Назва структурного підрозділу (інституту)	Факультет педагогічної освіти	☐
	Назва кафедри	Кафедра дошкільної освіти	☐
	Прізвище, ім'я, по батькові автора курсу	Пономаренко Тетяна Олександрівна	☐
	Посада автора курсу	Професор кафедри дошкільної освіти	☐
	✓ штатний	Штатний	☐
	✓ сумісник	-	☐
	Прізвище, ім'я, по батькові викладачів (тьюторів)	Пономаренко Тетяна Олександрівна	☐
	Назва дисципліни(курсу)	Маркетинг у галузі освіти	☐
	Мета курсу – розширення/формування загальних компетентностей	Формування в студентів педагогічних спеціальностей готовності до маркетингової діяльності в освітній галузі щодо вивчення запитів населення в освітніх послугах, створення конкурентоспроможної системи освітніх послуг, здійснення ефективного управління впровадженням означеної системи; актуалізації психічних пізнавальних процесів, розумових дій (аналізу, синтезу, узагальнення, систематизації тощо), генерування та реалізації інноваційних ідей.	☐
	в предметній галузі	Педагогічна освіта	☐
	Мета курсу – розширення/поглиблення основної/базової фахової компетентності (за спеціальністю)	Формування в студентів педагогічних спеціальностей професійної компетентності щодо здійснення маркетингу в галузі освіти; забезпечення якості освітньої діяльності; організації співпраці освітніх закладів з різними соціальними інституціями, категоріями фахівців, партнерської взаємодії з батьками здобувачів дошкільної та початкової освіти; актуалізації самоосвіти, самовдосконалення, самореалізації в професійній діяльності та конкурентної спроможності на сучасному ринку праці.	☐

	Мета курсу – розширення/поглиблення додаткової/вибіркової фахової компетентності (за спеціалізацією)	Формування здатності здійснювати маркетингову діяльність в галузі дошкільної освіти на засадах наукового дослідження соціального оточення закладів освіти, визначення їх ринкових можливостей шляхом проведення маркетингових досліджень, створення комплексів маркетингу (розробки системи освітніх послуг, визначення їх характеристик, здійснення ціноутворення, організації їх просування до споживачів освітніх послуг тощо).	☐
	Анотація дисципліни	Під час вивчення дисципліни магістрантами набувається така особистісно-професійна якість як здатність до маркетингу, яка актуалізується в їх готовності до конкурентоздатності, забезпечення вивчення запитів населення в освітніх послугах, створення конкурентоспроможної системи освітніх послуг, здійснення ефективного управління впровадженням означеної системи. Майбутній фахівець в галузі дошкільної освіти отримає знання про освітні послуги як процес і товар; продаж, купівлю, трансферт освітніх послуг; види освітніх ринків; особливості стосунків учасників освітнього ринку; маркетингові дослідження; маркетингове середовище; маркетингові комунікації; управління маркетингом та здобуде практичний досвід пристосування до зовнішнього та формування внутрішнього маркетингових середовищ; проведення маркетингових досліджень; створення системи освітніх послуг закладів дошкільної освіти; реклами освітніх послуг; обміну та укладення угод на ринку освітніх послуг; управління стосунками учасників ринку освітніх послуг; створення системи маркетингових комунікацій та управління впровадженням означеної системи.	☐
	Програмні результати навчання	Наприкінці вивчення курсу студент зможе: Критично осмислювати концептуальні засади, цілі, завдання, принципи функціонування дошкільної освіти в Україні. Встановлювати взаємодію з різними соціальними інституціями, категоріями фахівців, батьками здобувачів дошкільної освіти з метою забезпечення якості освіти, реалізації дослідницьких та інноваційних проєктів. Знати і використовувати в практичній діяльності законодавчу базу дошкільної освіти. Виявляти та впроваджувати в професійну діяльність інноваційний педагогічний досвід.	☐

		Здійснювати моніторингову діяльність у системі дошкільної освіти з метою підвищення якості надання освітніх послуг.						
	Структурно-логічна схема вивчення (особливі умови)							☐
	Наявність електронного навчального курсу (ЕНК)	☐ Так			☒ ні			☐
	Курс	I		II				☐
	Семестр	1	2	3				☐
	Загальна кількість кредитів	3						☐
	Розподіл кредитів за семестрами			3				☐
	Кількість аудиторних годин, з них:	30						☐
	☒ лекції			12				☐
	з них дистанційно							☐
	☒ семінарські/практичні/лабораторні			12				☐
	з них дистанційно							☐
	☒ модульний контроль			6				☐
	з них дистанційно							☐
	Кількість годин самостійної роботи			60				☐
	Підсумковий контроль	залік (3 семестр)						
	Особливі умови формування контингенту							
	Мінімальна кількість студентів / груп / підгруп	22 (1 група/2 підгрупи)						
	Максимальна кількість студентів / груп / підгруп	90 (3 групи/6 підгруп)						