

**Заявка на розміщення вибіркової навчальної дисципліни «Брендинг закладу дошкільної освіти»
в КАТАЛОЗІ з автоматичним формуванням шифру дисципліни**

Створення шифру дисципліни для розміщення в каталозі		Опис дисципліни	Поля для відображення в каталозі
Код поля	Зміст поля		
	Освітній рівень	Другий (магістерський) рівень	☐
	Спеціальність	012 Дошкільна освіта	☐
	Спеціалізація		☐
	Назва структурного підрозділу (інституту)	Факультет педагогічної освіти	☐
	Назва кафедри	Кафедра дошкільної освіти	☐
	Прізвище, ім'я, по батькові автора курсу	Козак Людмила Василівна	☐
	Посада автора курсу	Професор кафедри дошкільної освіти	☐
	✓ штатний	Штатний	☐
	✓ сумісник	-	☐
	Прізвище, ім'я, по батькові викладачів (тьюторів)	Козак Людмила Василівна	☐
	Назва дисципліни(курсу)	Брендинг закладу дошкільної освіти	☐
	Мета курсу – розширення/формування загальних компетентностей	Формування у студентів здатності компетентно розв'язувати завдання щодо створення унікального іміджу та позитивної репутації закладу дошкільної освіти; аналізувати, узагальнювати та критично оцінювати інформацію, генерувати та реалізувати інноваційні ідеї щодо брендингу закладу дошкільної освіти.	☐
	в предметній галузі	Педагогічна освіта	☐
	Мета курсу – розширення/поглиблення основної/базової фахової компетентності (за спеціальністю)	Формування сучасного управлінського мислення та системи знань, необхідних для створення, розвитку та корекції позитивного брендингу закладу дошкільної освіти; набуття вмінь у сфері управління брендом та організації бренд-менеджменту; освоєння технологій, стилів і технік формування різних видів створення позитивної репутації закладу дошкільної освіти та його педагогів.	☐
	Мета курсу – розширення/поглиблення додаткової/вибіркової фахової компетентності (за спеціалізацією)	-	☐

	Анотація дисципліни	Вимогою часу є створення кожним закладом дошкільної освіти позитивного брендингу. Брендинг сучасного закладу дошкільної освіти – це стратегія формування унікального іміджу та репутації дошкільного закладу, спрямована на створення позитивного враження серед батьків, дітей і суспільства. Брендинг включає не лише візуальні елементи (логотип, кольори, дизайн, професійний сайт, активність у соцмережах тощо), а й цінності, місію, якість освітніх послуг, комунікацію з учасниками освітнього процесу. В сучасних умовах позитивний брендинг закладу дошкільної освіти приваблює батьків дитини, оскільки вони обирають садок не лише за локацією, а й за репутацією; формує довіру до вихователів як професіоналів, викликає повагу, позитивні емоції.	☐
	Програмні результати навчання	Очікувані результати навчання Наприкінці вивчення курсу студент опанує: Знаннями щодо: - визначення базових понять брендингу «брендинг», «брендинг закладу дошкільної освіти». «брендинг вихователя», «брендинг керівника закладу»; «брендинг освітніх послуг»; «візуальний брендинг закладу дошкільної освіти»; - видів брендингу, підходів до його вивчення, функцій; - основних компонентів брендингу закладу дошкільної освіти; - технологій побудови брендингу закладу дошкільної освіти, стилів і технік формування різних видів створення позитивної репутації закладу та його педагогів. Уміннями та навичками: - аналізувати та оцінювати брендинг конкретного закладу дошкільної освіти з огляду на сучасні вимоги суспільства і запити батьків; - проводити SWOT-аналіз та комунікаційний аудит діючих брендів; - самостійно розробляти програму створення, розвитку і корекції позитивного брендингу закладу дошкільної освіти; - обирати оптимальні засоби побудови брендингу вихователя, керівника, колективу, освітнього середовища закладу; - розробляти атрибутику, рекламу дошкільного закладу, створювати прес-релізи з метою його популяризації; - встановлювати діалог з різними професійними суб'єктами та групами; обґрунтовувати управлінські рішення у сфері брендування;	☐

		- оцінювати наслідки прийнятих організаційно-управлінських рішень.						
	Структурно-логічна схема вивчення (особливі умови)	-					☐	
	Наявність електронного навчального курсу (ЕНК)	☐ Так			☒ ні			☐
	Курс	I		II				☐
	Семестр			3				☐
	Загальна кількість кредитів	4						☐
	Розподіл кредитів за семестрами			4				☐
	Кількість аудиторних годин, з них:	32						☐
	✓ лекції			16				☐
	з них дистанційно							☐
	✓ семінарські/практичні/лабораторні			16				☐
	з них дистанційно							☐
	✓ модульний контроль			8				☐
	з них дистанційно							☐
	Кількість годин самостійної роботи			80				☐
	Підсумковий контроль	залік (3 семестр)						
	Особливі умови формування контингенту							
	Мінімальна кількість студентів / груп / підгруп	22 (1 група/2 підгрупи)						
	Максимальна кількість студентів / груп / підгруп	90 (3 групи/6 підгруп)						

Завідувач кафедри дошкільної освіти

Олена ПОЛОВІНА