

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ФАКУЛЬТЕТ ПЕДАГОГІЧНОЇ ОСВІТИ
Кафедра освітології та психолого-педагогічних наук

Створення шифру дисципліни для розміщення в каталозі		Опис дисципліни	Поля для відображення в каталозі
Код поля	Зміст поля		
	Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)	<input type="checkbox"/>
	Спеціальність/Освітня програма	011Освітні,педагогічні науки / 011.00.03 Корпоративна освіта та розвиток персоналу (заочна)	<input type="checkbox"/>
	Назва структурного підрозділу	Факультет педагогічної освіти	<input type="checkbox"/>
	Назва кафедри	Кафедра освітології та психолого-педагогічних наук	<input type="checkbox"/>
	Прізвище, ім'я, по батькові автора курсу	Братко Марія Василівна	<input type="checkbox"/>
	Посада автора курсу	Професор кафедри освітології та психолого-педагогічних наук	<input type="checkbox"/>
	✓ штатний	штатний	<input type="checkbox"/>
	✓ сумісник		<input type="checkbox"/>
	Прізвище, ім'я, по батькові викладачів (тьюторів)	Братко Марія Василівна	<input type="checkbox"/>
	Назва дисципліни(курсу)	Коучингові технології розвитку персоналу	<input type="checkbox"/>
	Мета курсу – розширення/формування загальних компетентностей	Розвиток здатності розв'язувати проблеми, задачі дослідницького та /або інноваційного характеру у сфері освітніх, педагогічних наук; розвиток здатності майбутніх педагогів (андрагогів) - організаторів навчання в корпораціях (організаціях) організовувати освіту дорослих та розвиток персоналу на засадах коучингових технологій	<input type="checkbox"/>
	в предметній галузі	01 Освіта/Педагогіка	<input type="checkbox"/>
	Мета курсу – розширення/поглиблення основної/базової фахової компетентності	Курс сприятиме розвитку здатності у майбутніх педагогів використовувати коучингові технології в системі корпоративної освіти для організації навчання дорослих, розвитку персоналу, спонукання та мотивації співробітників до роботи над особистісним і професійним розвитком; здатності застосовувати знання у практичних ситуаціях (ЗК 3); здатності до міжособистісної взаємодії (ЗК 7); здатність діяти соціально відповідально і свідомо (ЗК8).	<input type="checkbox"/>
	Мета курсу – розширення/поглиблення додаткової/вибіркової фахової компетентності	Сприяти розвитку та розширення спеціальних (фахових, предметних) компетентностей: здатність враховувати різноманітність, індивідуальні особливості студентів у	<input type="checkbox"/>

		<p>плануванні та реалізації освітнього процесу в закладі освіти, зокрема слухачі в системі освіти дорослих, корпоративної освіти (СК 3); здатність розробляти і реалізовувати нові освітні інструменти, проекти та інтегрувати їх в освітнє середовище корпорації (установи, організації, підприємства) (СК 5); здатність інтегрувати знання у сфері освіти/педагогіки та розв'язувати складні задачі у мультидисциплінарних та міждисциплінарних контекстах (СК 8); здатність аналізувати ефективність діючих систем мотивації персоналу в корпорації (організації, установи, підприємства) (СКу10); здатність проектувати розвиток персоналу на основі кар'єрного планування (СКу11); здатність до продуктивної комунікації з учасниками освітнього процесу корпорації на різних суб'єкт - суб'єктної взаємодії (СКу13).</p> <p>Визначений перелік компетентностей узгоджується з професійним стандартом на групу професій «Викладачі закладів вищої освіти».</p>	
	Анотація дисципліни	<p>Навчальна дисципліна спрямована на формування у здобувачів освіти знань про коучинг як сучасний інструмент розвитку особистості, в тому числі в умовах корпорації/організації.</p>	<input type="checkbox"/>
	Програмні результати навчання	<p>Очікувані результати навчання</p> <p>застосовувати на практиці сучасні моделі коучингу як ефективний інструмент для вирішення професійних завдань організатора навчання та розвитку дорослих в організації, які базуються на набутих знаннях про коучинг, розуміння того, як навчаються дорослі, що їх мотивує навчатися упродовж життя; сутності сучасних моделей коучингу;</p> <p>організовувати освітній процес на основі студентоцентрованого, компетентісного, контекстного підходів та сучасних досягнень освітніх, педагогічних наук, управляти навчально-пізнавальною діяльністю, об'єктивно оцінювати результати навчання здобувачів освіти, зокрема слухачів в системі освіти дорослих, корпоративної освіти (PH5); застосовувати знання та розуміння специфіки і значущості трудової професійної діяльності в сучасних соціокультурних умовах; особливостей методів відбору, адаптації, систем мотивації, розвитку та оцінювання</p>	<input type="checkbox"/>

		<p>персоналу в корпораціях (організаціях, установах, підприємствах) (РНУ13); демонструвати знання щодо специфіки, стилей та моделей педагогічного спілкування у корпоративному освітньому середовищі (РНУ15).</p>	
Структура дисципліни		<p>Зміст дисципліни включає два змістових модуля: в <i>першому</i> - йде мова про ті знання та навички, якими має володіти коуч, в тому числі коуч, який працює з корпораціями (організаціями, установами, підприємствами); <i>другий</i> – розкриває сутність ефективних та актуальних моделей коучингу та демонструє їхні можливості для вирішення професійних педагогічних завдань.</p> <p>Змістовий модуль 1. Базові засади коучингу. Коучинговий світогляд. Коучинговий процес. Процедурні складові коучингового процесу. Типи коучингових розмов. Вивчення запиту та дослідження ресурсів клієнта. Практикування коучингу: ефективні питання, активне слухання, визначення мети, актуалізація реальності, визначення варіантів вирішення проблем, прийняття рішення щодо вибору. Арсенал коучингових запитань. Базові запитання коучингу. Оцінка ефективності коучингового процесу. Різновиди коучингу в освіті: освітній коучинг, педагогічний коучинг, навчальний коучинг, академічний коучинг. Основні ідеї концепції освітнього коучингу. Сутнісні відмінності між коучингом, менторством, тьюторінгом. Педагог та коучингові компетентності. Реалізація потенціалу коучингу в сфері освіти. Активізація процесу навчання за сприяння коучингу. Практикування коучингу для розвитку персоналу в організації.</p> <p>Змістовий модуль 2. Основні моделі та інструменти коучингу Класифікація моделей коучингу відповідно до мети. Найпоширеніші моделі коучингу: техніка «Колесо балансу», модель GROW, стратегія Уолта Діснея, піраміда Роберта Ділтса. Моделі коучингу, які є актуальними в сфері освіти: теорія навчання дорослих Малкольма Ноулза, модель стилів навчання Ніла Флемінга, емпіричний цикл навчання Девіда Колба, стилі навчання за Ізабель Майерс і Кетрін Бріггс, модель мотивації до</p>	<input type="checkbox"/>

		навчання Джона Келлера, теорія Х і теорія У Дугласа Макгрегора.						
		Завершується вивченням екзаменом.						
	Наявність електронного навчального курсу (ЕНК)	<input type="checkbox"/> так		<input type="checkbox"/> ні		<input type="checkbox"/>		
	Курс	<input type="checkbox"/> + I	<input type="checkbox"/> II	<input type="checkbox"/> III		<input type="checkbox"/>		
	Семестр	<input type="checkbox"/> 1	+2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/>
	Загальна кількість кредитів	5				<input type="checkbox"/>		
	Розподіл кредитів за семестрами		2				<input type="checkbox"/>	
	Підсумковий контроль	<input type="checkbox"/> залік		<input type="checkbox"/> екзамен				
	Особливі умови формування контингенту	відсутні						
	Мінімальна кількість студентів / груп / підгруп	12 студентів						
	Максимальна кількість студентів / груп / підгруп	25 студентів						

Завідувач кафедри

(підпис)

(ПІП)